

“STIM annuncia l’acquisizione di MCA Media”

Milano, 12 Novembre 2020 - STIM, società leader nella System Integration dal 1988, amplia la propria value proposition con **l’acquisizione del 100% di MCA Media** (Mezzi Comunicazione AudioVisiva s.r.l.) struttura che offre soluzioni e servizi per la comunicazione audiovisiva.

L’acquisizione avviene in un momento cruciale per **l’evoluzione del mercato Audio Video e dell’UCC** (Unified Communications e Collaboration) che si legano ogni giorno di più grazie alla convergenza nell’ambito IT.

In questo scenario, l’ingresso di MCA Media in STIM, pone le condizioni per intraprendere con maggiore decisione nuovi percorsi di evoluzione e inedite strategie di crescita, in linea con le nuove esigenze di mercato. I clienti avranno così a disposizione una gamma ancora più ampia di **soluzioni per il Digital Workplace** oltre a nuovi servizi per supportare le aziende nella **Digital Transformation**.

“STIM sarà in grado di offrire un portfolio completo di servizi e soluzioni audiovisive innovative, rivolte all’allestimento di spazi per università, aziende ed enti pubblici. La sinergia fra le due realtà accrescerà l’offerta con nuove soluzioni in ambito multimediale, collocando la nostra value proposition tra i leader di settore” commenta Stefano Marazzi, CEO di STIM.

“Entriamo a far parte di un Gruppo in crescita, con una solida base di clienti Enterprise ed orientato a investire in competenze, come quelle presenti nella nostra azienda. STIM, in un’ottica di imminente ripresa del vivere comune, potrà contare anche sulla nostra affermata esperienza di soluzioni in esterna, quali riprese televisive di eventi aziendali, servizi su misura per convegni, congressi, manifestazioni e convention” spiega Felice Elia, CEO di MCA Media.

www.stimtlc.it

www.mcamedia.com

Ufficio stampa:

e-mail: relations@stimtlc.it

Dr.ssa Federica Villa

tel. +39 347 9941845